



SMS medical

Recordatorio de Citas medicas por SMS

Estudio económico.

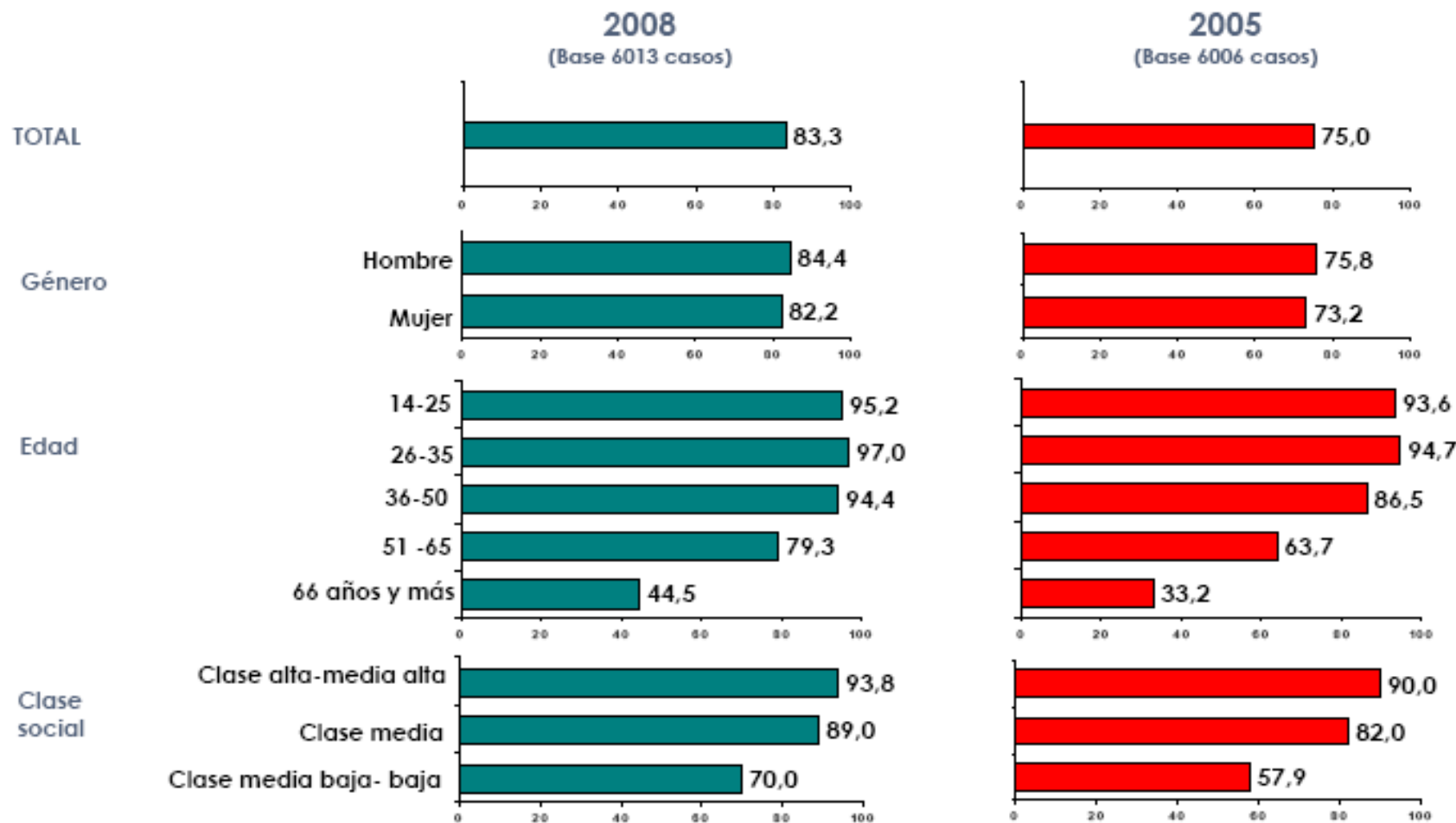


Antecedentes

Que es SMSmedical

Análisis Económico SMSmedical

Por que utilizar el Teléfono Móvil como canal de comunicación.





Antecedentes

Que es SMSmedical

Análisis Económico SMSmedical

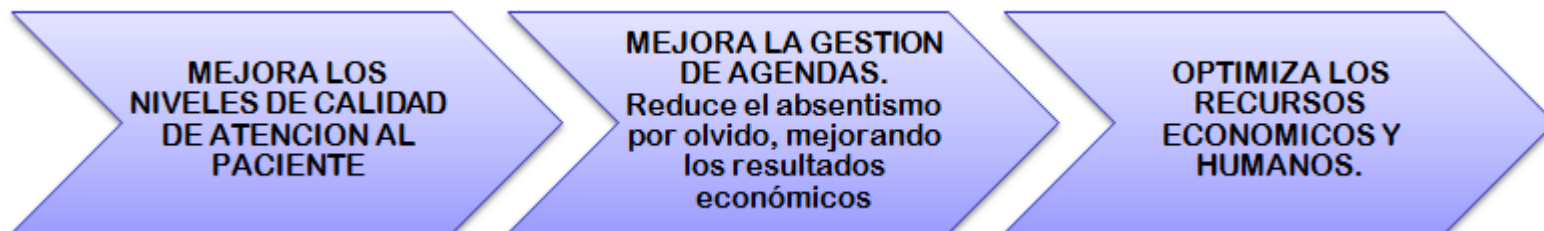
SMSmedical es una solución técnica que permite la puesta en marcha de servicios de información medica mediante mensajes SMS sin necesidad de modificar o alterar el Software de Gestión Hospitalaria.

SMSmedical es el resultado del trabajo y experiencia durante años en la puesta en marcha de servicios de información medica mediante mensajería SMS.

En la actualidad mantenemos acuerdos con diversos fabricantes de Sistemas de Gestión Hospitalaria que facilitan la integración de servicios con nuestra plataforma, acortando tiempos de puesta en marcha y costes, así como soluciones propias que permiten la puesta en marcha del servicio con independencia del Software de Gestión Hospitalaria instalado.



SMSmedical Proporciona una serie de ventajas para la Entidad medica que establezca el servicio como recordatorio de citas medicas mediante mensajes SMS.



SMSmedical Proporciona una serie de ventajas para los pacientes que reciban el servicio como recordatorio de citas medicas mediante mensajes SMS.





Antecedentes

Que es SMSmedical

Análisis Económico SMSmedical



Análisis Económico

SMSmedical es una solución basada en un principio de ahorro económico para la entidad medica, no se contempla como un coste, si no como un mecanismo que permite incidir directamente en los siguientes recursos:

Ahorro en telecomunicaciones

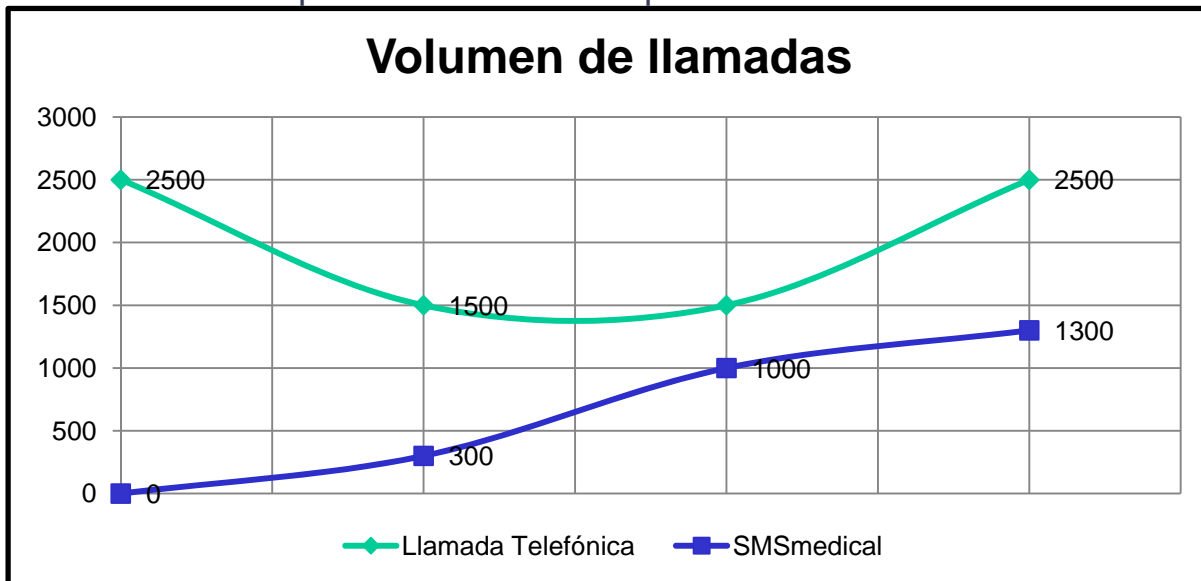
Optimización en los Recursos Humanos

Mejora Resultados Económicos.

Ahorro en telecomunicaciones.

Según la experiencia en el sector, como mínimo un 60 % del total de llamadas realizadas mensualmente están relacionadas con asignación de citas, recordatorios de citas medicas o comunicados que podrían realizarse con un mensaje de texto.

Tomemos como hipótesis una entidad que realiza un total de 2.500 llamadas mensualmente.

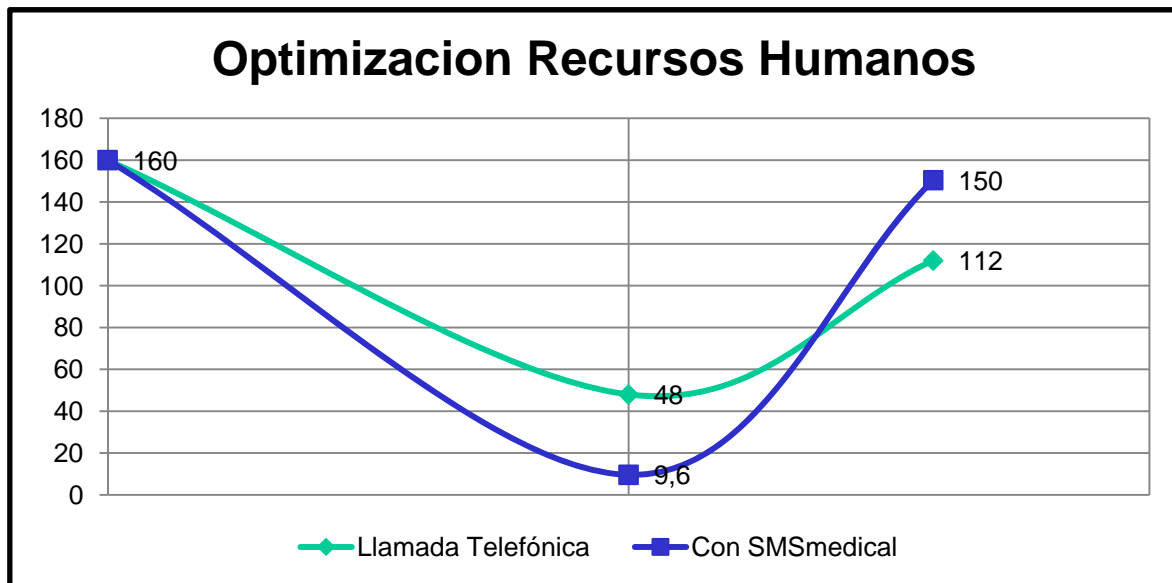


**1.200
Llamadas
menos / mes**

Sobre el trafico de mensajes enviados, en este caso 1.500 se incorpora un factor de corrección del 20% en este caso 300 llamadas, que sumado al trafico habitual, nos arroja el volumen total estimado.

Optimizar los Recursos Humanos.

Sobre la hipótesis planteada de una entidad medica que realiza 2.500 llamadas, de las cuales 1.500 están relacionadas con asignación de citas, recordatorios de citas y comunicados, será necesario emplear un mínimo de tiempo de 48 horas, empleando una media de 1',92'' por llamada.



**150
Horas /mes
liberadas.**

Aplicamos el factor de corrección del 20% en este caso 300 llamadas, con lo que finalmente de las 48H empleadas inicialmente se quedarían en 9,6.

Mejora resultados Económicos. Recuperación de Facturación.

Datos a tener en consideración:

En la actualidad son muchas las experiencias que se pueden contar de organizaciones medicas de nuestro país que han incorporado los mensajes SMS en sus procesos de comunicación con sus pacientes. Este estudio económico esta basado en el conjunto de datos aportados por nuestros clientes, así como la inclusión de otros datos aportados por estudios realizados sobre la utilización e influencia de los mensajes SMS en los procesos de información medica.

Por experiencia y disponibilidad de datos, hemos basado el estudio en un Servicio de Radiología. Para calcular los costes relativos derivados del absentismo a la cita médica en un Servicio de Radiología, hemos recurrido al Catalogo de Exploraciones Diagnosticas y Terapéuticas de las SERAM (Sociedad Española de Radiología Médica). Este Catalogo de Exploraciones o Cartera de Servicios recoge 655 procedimientos, y será utilizado como herramienta base para cuantificar la actividad de un servicio.

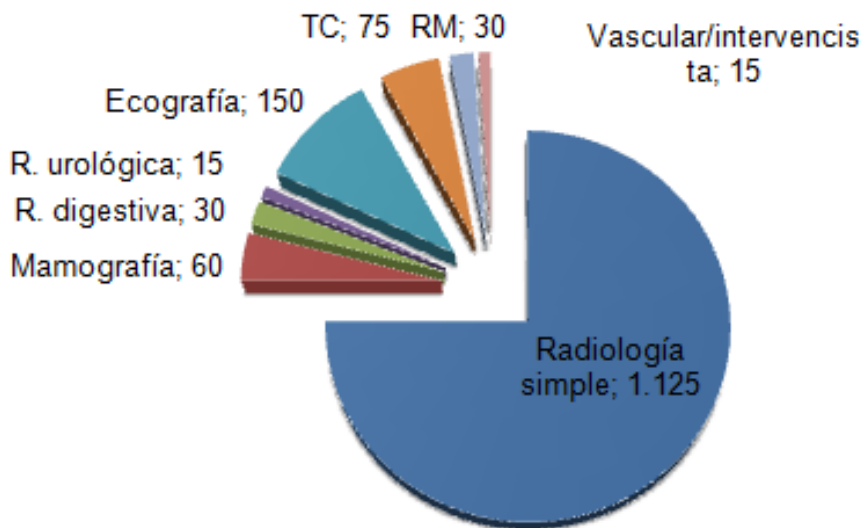
URV: Unidad Relativa de Valor. Expresa un coste económico para cada procedimiento, el cálculo de URV estándar para cada procedimiento se realizo por la SERAM como una aproximación al coste real, calculado como la suma de los costes de personal, más los costes de material, costes de amortización y mantenimiento de los equipos. No se consideran costes repercutidos, costes indirectos y tasas de repetición.

Se le otorga el valor **URV=1** a la placa PA y Lateral de Tórax, dándole a las demás exploraciones un valor relativo cuantificado en URV según complejidad.

Mejora resultados Económicos. Recuperación de Facturación.

Diseño de escenario hipotético.

Dado que existe una gran diversidad sobre las tipologías de los servicios radiológicos, tomaremos como orientación la distribución esperada de actividad en un área de salud, incluyendo la radiología procedente de atención primaria y urgencias. Aplicando las estimaciones porcentuales que figuran como patrón, a la base que tomamos como hipótesis de **1.500 visitas/mes** obtendremos la previsión de citas concertadas.



PRUEBA	Estimación	Visitas previstas
Radiología simple	75%	1125,00
Mamografía	4%	60,00
R. digestiva	2%	30,00
R. urológica	1%	15,00
Ecografía	10%	150,00
TC	5%	75,00
RM	2%	30,00
Vascular/intervencionista	1%	15,00
	100%	1500

Estos porcentajes pueden sufrir oscilaciones en el caso de la mamografía en función de que los programas de detección de cáncer de mama se realicen dentro del área o por instituciones ajenas y en el caso de la RM según se disponga de recursos propios o esté concertada con terceros

Mejora resultados Económicos. Recuperación de Facturación.

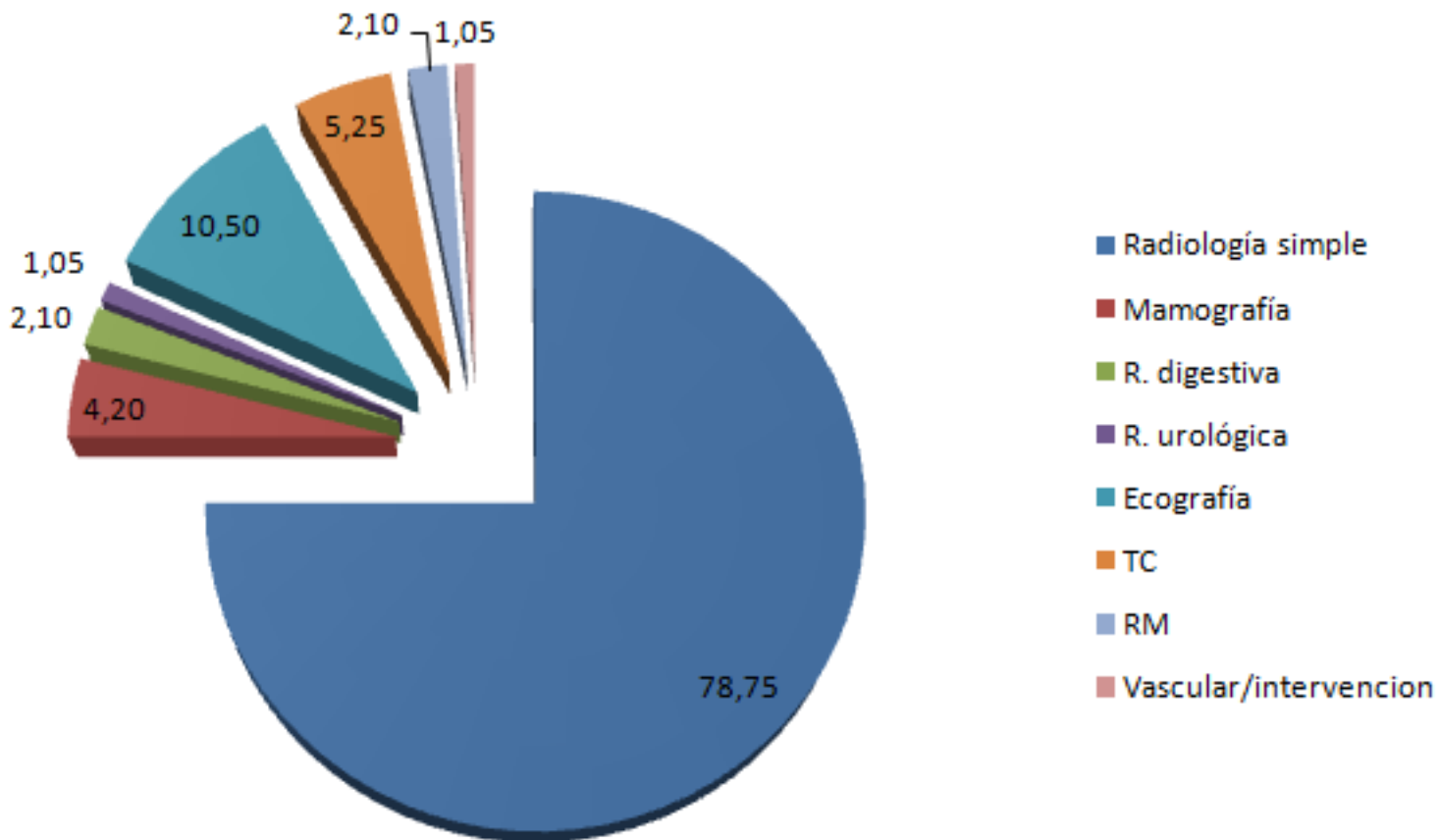
Según las previsiones de 1.500 citas concertadas, las conclusiones de todos los datos analizados, indican que la reducción absoluta en los índices de absentismo a cita medica entre los que recibieron un recordatorio mediante SMS fue de un 7%

PRUEBA	Estimacion	Visitas previstas	Absentismo NO SMS	Absentismo SMS	F.Recuperada N° Pruebas
Radiología simple	75%	1125,00	202,50	123,75	78,75
Mamografía	4%	60,00	10,80	6,60	4,20
R. digestiva	2%	30,00	5,40	3,30	2,10
R. urológica	1%	15,00	2,70	1,65	1,05
Ecografía	10%	150,00	27,00	16,50	10,50
TC	5%	75,00	13,50	8,25	5,25
RM	2%	30,00	5,40	3,30	2,10
Vascular/intervencionist	1%	15,00	2,70	1,65	1,05
	100%	1500	18%	11%	7,00%

Aplicando los ratios de absentismo que ya conocemos sobre la hipótesis planteada, podríamos asegurar que de las 1.500 visitas programadas si no recordamos la cita, podemos contar con un 18% de absentismo, frente al 11% en el caso de recordarlo con un mensaje SMS.

La diferencia 7% es clave para una mayor rentabilidad del servicio.

Nº Pruebas Recuperadas



Mejora resultados Económicos. Recuperación de Facturación.

PRUEBAS	Nº Pruebas Recuperadas	Tipo de Prueba	TOS	TM	URV	URV RECUPERADAS	Facturación según URV
Radiología simple	78,75	TÓRAX, PA Y LAT	6	5	1	78,75	8.583,75 €
Mamografía	4,20	MAMOGRAFÍA DIAGNÓSTICA BILATERAL 2 P	15	15	2,29	9,62	1.048,36 €
R. digestiva	2,10	ESÓFAGO	16	20	4,16	8,74	952,22 €
R. urológica	1,05	UROGRAFÍA INTRAVENOSA INCLUIDA POSIBLE TOMO	50	10	5,13	5,39	587,13 €
Ecografía	10,50	ECOGRAFÍA DE TÓRAX	20	20	3,03	31,82	3.467,84 €
TC	5,25	TC CEREBRO SIN CONTRASTE	10	10	2,35	12,34	1.344,79 €
RM	2,10	RM DE TÓRAX SIN CONTRASTE	30	15	5,84	12,26	1.336,78 €
Vascular/intervención	1,05	ARTERIOGRAFÍA DE MIEMBROS INFERIORES BILATERAL	60	60	55,01	57,76	6.295,89 €
	105,00					216,67	23.616,76 €

Como conclusión a este capítulo hemos creído conveniente aproximarnos al coste económico que supone la oportunidad de cita perdida, o lo que es lo mismo la facturación recuperada empleando un sistema de recordatorio de cita médica mediante SMS.

Para la realización de este cálculo, tomaremos como referencia el importe medio de facturación de 1 URV que según SERAM corresponde a la prueba Radiología Simple Tórax, PA y LAT. Este importe medio lo podemos situar en 109.-€

Aplicando este importe al Nº de URV recuperadas por tipo de prueba, se puede comprobar la incidencia en el aumento de facturación empleando los mensajes SMS como recordatorios de citas médicas.

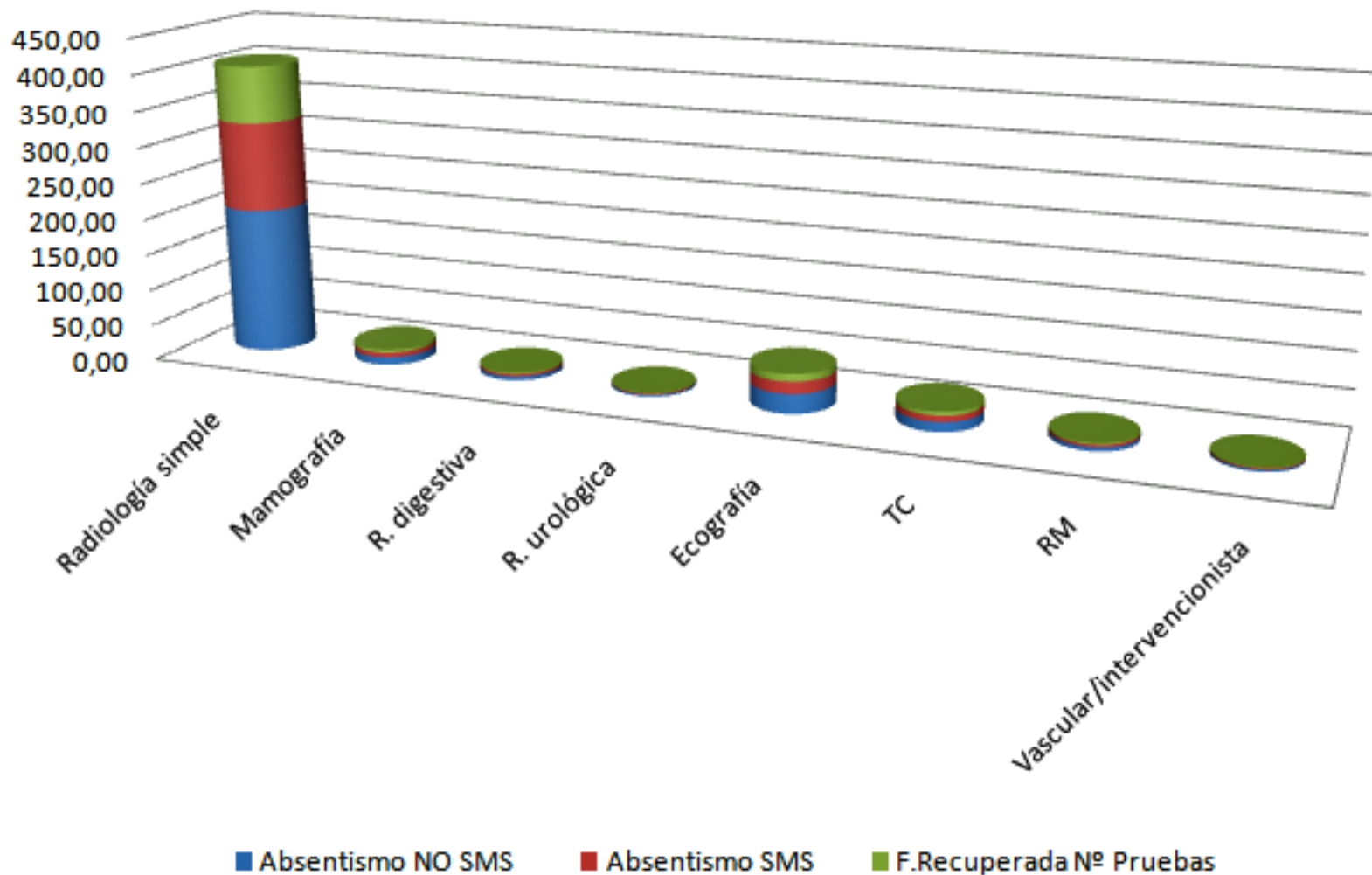
Leyendas:

TOS: Tiempo Ocupación Sala en minutos.

TM: Tiempo Médico en minutos.

URV: Unidad Relativa de Valor.

FACTURACION RECUPERADA





www.alertasonline.com

Avda. San Juan de la Cruz Nº 31 –2ª Esc- 6ºE

30011 Murcia

Tel.: +34 902 930 226- Fax: +34 968 345468

comercial@alertasonline.com

Para ampliar información : Pedro J. González Gómez.

Móvil : 609 90 91 51



AlertasOnline.com es una división comercial de FORO digital S.L.

www.forodigital.es